

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2025



SUMÁRIO

- 1** Introdução
- 2** Quem somos
- 3** Missão, Visão e Valores
- 4** Mensagem dos líderes
- 5** Compromisso
- 6** Análise de Materialidade
- 7** Temas Materiais
- 8** Ambiental
- 9** Social
- 10** Governança
- 11** Próximos Passos
- 12** Conclusão

1. INTRODUÇÃO

Este relatório tem como objetivo apresentar, de forma transparente, os avanços e as ações realizadas na implementação da estratégia ESG no Grupo HCI. Por meio dos principais projetos, iniciativas e resultados alcançados ao longo do ano, abordamos as dimensões social, ambiental, climática e econômica consideradas relevantes para os públicos de interesse da empresa. O documento assegura qualidade, confiabilidade e um padrão de comparabilidade alinhado às práticas de mercado.

A elaboração deste relatório contou com a adoção das diretrizes do GRI - Global Reporting Initiative Standards para o reporte de informações. Abaixo de cada seção, é apresentada o Standard GRI utilizado como referência.



2. QUEM SOMOS?

| GRI 2-1 | GRI 2-6

O Grupo HCI teve sua origem em 1990, na cidade de São Paulo, com a fundação de sua primeira empresa voltada para o mercado de tubulação industrial.

Atualmente, dispomos de uma área total de 39.000 m², dos quais 31.500 m² são de espaço coberto, localizados na cidade de Guarulhos/SP. Esse espaço abriga nossas operações de produção e armazenamento, englobando as unidades HCI Comercial, HCI Industrial e galpões de armazenamento. Além disso, contamos com filiais distribuídas por todo o território nacional, garantindo nossa presença em diversas regiões do Brasil.

Com 35 anos de experiência e mais de duas décadas de atuação no comércio internacional, construímos sólidas parcerias ao redor do mundo. Contamos com escritórios próprios, incluindo HCI Europe, localizado na Ilha da Madeira, Portugal, e, mais recentemente, HCI Asia em Xangai, China.

Somos especialistas na importação, armazenamento e comercialização de válvulas, tubos, flanges, conexões e juntas de vedação, além de prestarmos serviços fabris de usinagem, caldeiraria, cladding, jateamento, pintura e produção de spools. Também oferecemos serviços de procurement e logística internacional, aprimorando consideravelmente a eficiência de nossas operações nos principais setores industriais.

3. MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO

Atuar com qualidade e excelência, atendendo às demandas do mercado nacional e internacional de forma eficaz, competitiva e inovadora, agregando valor aos nossos clientes, colaboradores, fornecedores e acionistas.

VISÃO

Buscamos ser o maior grupo fornecedor de soluções integradas, garantindo um fornecimento completo que combina fabricação e estoque de materiais para todas as linhas de condução de fluidos no Brasil e mercado internacional. Nosso objetivo é alcançar eficácia em todas as operações, visando a fidelização de clientes por meio de soluções personalizadas.

VALORES

- Qualidade
- Foco em resultados
- Agilidade
- Melhoria contínua
- Comprometimento
- Integridade
- Inovação
- Valorização de Pessoas
- Respeito
- Transparência
- Responsabilidade Social

4. MENSAGEM DOS LÍDERES



“Ao refletir sobre nossa trajetória, percebemos o quanto caminhamos para chegar até aqui. Como disse Steve Jobs: “A única maneira de fazer um excelente trabalho é amar o que você faz.” Pessoalmente, acordo todos os dias com o mesmo entusiasmo de quando fundamos a empresa.

Nossa história é longa, rica e repleta de aprendizados, digna de ser contada em um livro. Mesmo diante dos desafios enfrentados sob diferentes cenários, não há arrependimentos nessa jornada, apenas orgulho pelo que construímos.

Temos como propósito agregar valor aos nossos clientes, fomentando o desenvolvimento sustentável, e incorporando valores sociais, ambientais e econômicos.

Agradecemos a todos que contribuíram para o nosso crescimento e sucesso: aos nossos colaboradores, cuja dedicação e esforço foram e continuam sendo essenciais, e aos nossos clientes e fornecedores, que são pilares fundamentais dessa trajetória. Sem vocês, essa história não seria possível.”

Marcos Lima — CEO do Grupo HCI

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Marcos Lima, the CEO of HCI Group.

5.COMPROMISSO

GRI 2-22 | GRI 2-25

Nossa estratégia de sustentabilidade, lançada em 2019 e revisada anualmente, é fruto de um processo contínuo de identificação e avaliação dos riscos e desafios globais enfrentados pelo Grupo HCI e por nossos principais stakeholders. Por meio de um diálogo constante, buscamos identificar e priorizar os temas mais relevantes para a sustentabilidade dos negócios.

Esses temas estão organizados em oito compromissos de impacto positivo, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Eles abrangem mais de 50 metas de curto, médio e longo prazo, que orientam nossa gestão de riscos e oportunidades ESG. Essa abordagem reforça nosso compromisso com uma performance cada vez mais sustentável, promovendo negócios que gerem impactos positivos e mitiguem potenciais efeitos negativos para a sociedade e o meio ambiente.

6. ANÁLISE DE MATERIALIDADE

GRI 3-1 |

A identificação, análise e priorização dos temas materiais que compõem os compromissos de impacto positivo envolveu nossos colaboradores, lideranças internas, e consultorias especializadas, passando pelas seguintes etapas:

DIAGNÓSTICO

Realizamos uma análise abrangente do contexto de nossas operações e dos principais conceitos de sustentabilidade corporativa, considerando nossa visão, propósito e valores. Essa análise abrange nossas atividades e operações principais, os produtos e serviços que oferecemos, o perfil de nossos clientes e as características das regiões em que atuamos.

IDENTIFICAÇÃO

Conduzimos um estudo detalhado para identificar os principais impactos, atuais ou potenciais, positivos e negativos, gerados por nossos negócios, operações e cadeia de valor na economia, no meio ambiente e na sociedade.

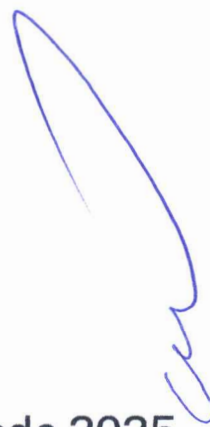


AVALIAÇÃO

Avaliamos a relevância dos impactos identificados com base em diálogos com nossos stakeholders e na análise de informações quantitativas e qualitativas disponíveis.

PRIORIZAÇÃO

Os principais desafios globais relacionados aos nossos negócios, operações e cadeia de valor, juntamente com os impactos identificados, foram organizados em oito temas prioritários, ou compromissos de impacto positivo. Esses temas foram revisados pelo Conselho Administrativo, pela Comissão ESG e pelos líderes responsáveis pela área.



7. TEMAS MATERIAIS

GRI 3-2 | GRI 3-3 |

A seguir, apresentamos a lista dos temas materiais, com base na relevância atribuída pela liderança aos temas prioritários. Esta seção destaca os ODS específicos e as metas que estamos priorizando, demonstrando como eles se alinham com nossa estratégia de negócios e objetivos.

COMPROMISSOS DE IMPACTO POSITIVO E ODS PRIORITÁRIOS

GOVERNANÇA

RESPONSABILIDADE
ECONÔMICA



INTEGRIDADE NOS
NEGÓCIOS



SOCIAL

COMUNIDADE LOCAL



SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR



PRÁTICAS TRABALHISTAS



AMBIENTAL

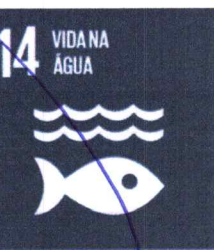
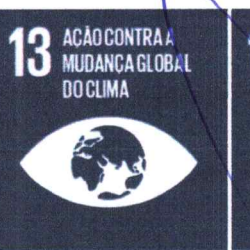
ÁGUAS E EFLUENTES



GESTÃO DE RESÍDUOS



EMIÇÃO DE POLUENTES



8.AMBIENTAL

CONSUMO DE ÁGUA

GRI 303-1 | GRI 303-5 |

A captação de água e descarte de efluentes das unidades HCI Comercial e Industrial, é realizado através de concessionárias. Durante o ano de 2023, obteve-se um consumo médio mensal de 243m³ e 193m³, para as unidades Comercial e Industrial, respectivamente. Conforme análise de 2024, observou-se uma elevação na média de consumo das duas unidades, decorrentes do aumento de número de colaboradores e projetos. Tal resultado nos orienta a traçar metas para a redução deste consumo através da implantação de projetos de reuso e campanhas de conscientização.

Água captada por tipo de fonte por concessionárias - m ³ GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 2-4	UNIDADE COMERCIAL	UNIDADE INDUSTRIAL
--	----------------------	-----------------------

2023	2926	2323
------	------	------

2024	3367	3592
------	------	------

Estimativa de Consumo por Funcionário - L/dia em 2024 GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 2-4	UNIDADE COMERCIAL	UNIDADE INDUSTRIAL
--	----------------------	-----------------------

	50	70
--	----	----

INTERAÇÕES FRENTE AO ESTRESSE HÍDRICO

Em 2014, aproximadamente 1 milhão de moradores de Guarulhos enfrentaram abastecimento inconstante, evidenciando a vulnerabilidade do município em relação à disponibilidade de água.

A dependência de sistemas de abastecimento que importam água de bacias hidrográficas distantes, aliada à alta densidade populacional e intensa atividade industrial, contribui para a situação de estresse hídrico em Guarulhos.

Frente ao exposto, o Grupo HCI se compromete a implementar medidas, realizar investimentos e campanhas internas visando a redução do consumo de água dentro de nossas unidades.

CONSUMO DE ENERGIA

GRI 302-1 | GRI 302-3 | GRI 302-4

Toda energia consumida dentro da Organização é proveniente das fontes abaixo. O gerador é acionado apenas em casos de emergência, conforme o Plano de Contingência de disponibilidade elétrica.

CONSUMO DE ENERGIA POR TIPO DE FONTE EM 2024 – MWh GRI 302-1	UNIDADE COMERCIAL	UNIDADE INDUSTRIAL
Concessionária	29,844	136,166
Gerador	13,57	-

EMISSÕES DE GEE

Nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa segue a diretriz do GHG Protocol.

EMISSÕES DE GEE TOTAIS - TCO2E	GASES INCLUÍDOS NO CÁLCULO	2024
Escopo 1	CO2, CH4, N2O	242,164
Escopo 2	CO2	10,666
Escopo 3	-	-
Emissões Totais		252,83

ESCOPO 1

GRI 302-1 | GRI 302-3 | GRI 302-4

As emissões de Escopo 1 são emissões diretas, oriundas de combustão móvel, estacionária, emissão fugitiva e tratamento de resíduos. Para fins deste relatório foram considerados os valores para cálculo referentes a combustão móvel e tratamento de resíduos.

EMISSIONES ESCOPO 1 – TCO2 E | GRI 305-1 | GRI 305-5 |

2024

Combustão estacionária

-

Combustão móvel

242,164

Emissões fugitivas

-

Emissões absolutas - Total

242,164

Emissões de CO2 biogênico (t)

42,82

ESCOPO 2

| GRI 302-2 | GRI 305-2 | GRI 305-5 |

São as emissões indiretas provenientes da aquisição de energia elétrica e podem ser calculadas por meio de duas abordagens, por localização ou por escolha de compra. Nosso inventário conta com a abordagem por localização, pois é obrigatória pelo Programa Brasileiro GHG Protocol, utilizado como base para as informações.

EMISSIONES ESCOPO 2 – TCO2 E | GRI 305-2 | GRI 305-5 |

2024

Emissões absolutas por
localização - Total

10,666

OBJETIVOS

Entre 2025 e 2030, iniciar programas visando a compensação ambiental das emissões totais de GEE.



MATERIAIS E RESÍDUOS

| GRI 306-1 | GRI 306-2 | GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5 |

Seguimos as diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010) e trabalhamos com iniciativas de conscientização e soluções que viabilizem a redução de consumo de materiais para atender aos princípios da não geração, redução, reutilização, reciclagem e o tratamento dos resíduos sólidos ou outra destinação ambientalmente adequada, especialmente de resíduos considerados como perigosos pela legislação vigente.

RESÍDUOS GERADOS

RESÍDUOS DESTINADOS POR TIPO DE DESCARTE EM 2024 – TON GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 306-5 GRI 2-4	UNIDADE COMERCIAL	UNIDADE INDUSTRIAL
Coprocessoamento	2	120
Aterro	0,43	59
Reciclagem	13,17	82

Os resíduos recicláveis qualificados, são vendidos gerando uma receita para a empresa, reinserindo-os em uma cadeia produtiva. Tendo em vista a importância da elaboração de um PGRS (Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos) formalizado, visando padronização de procedimentos, bem como a qualificação adequada de fornecedores que realizarão a destinação final de nossos resíduos, em 2024 com o suporte de diversas áreas e assessoria ambiental fizemos grandes avanços que serão concluídos em 2025.

CONSUMO RESPONSÁVEL

| GRI 301-1 | GRI 301-2 | GRI 306-4 |

COPOS E GARRAFAS REUTILIZÁVEIS

Os copos e garrafas reutilizáveis são recipientes projetados para múltiplos usos, oferecendo uma alternativa sustentável aos copos descartáveis. Fabricados com materiais duráveis, como polipropileno ou policarbonato, eles permitem a reutilização após a higienização adequada. Diante do alto volume de copos plásticos descartados devido ao consumo de água, café e refeições, todos os colaboradores receberam copos de fibra de arroz e garrafas reutilizáveis, incentivando a redução do uso de itens descartáveis para o consumo de bebidas.

CAMPANHA INTERNA DE ARRECADAÇÃO DE TAMPINHAS

A coleta e reciclagem de tampinhas plásticas desempenham um papel fundamental na redução de resíduos no meio ambiente, contribuindo com a diminuição da poluição e fortalecendo a sustentabilidade.

A Comissão ESG do Grupo HCI promove essa arrecadação e destina as tampinhas à ONG Ação Vida, localizada no bairro Cabuçu, em Guarulhos/SP – comunidade onde estão situadas nossas principais unidades. A organização apoia pessoas em situação de vulnerabilidade, fortalecendo vínculos sociais por meio de projetos socioeducativos que impulsionam o desenvolvimento social, cultural, educacional e profissional dos beneficiados.

Em 2024, arrecadamos aproximadamente 45 kg de tampinhas plásticas, contribuindo não apenas para a preservação ambiental, mas também para a geração de recursos que viabilizam importantes iniciativas sociais. Para 2025 a meta do Grupo HCI é arrecadar 100kg de tampinhas plásticas.



9.SOCIAL

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

ANÁLISE E PREVENÇÃO DE RISCOS

GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-9 | GRI 403-10 | GRI 416-2 |

Identificamos os riscos e perigos relacionados à saúde e segurança no trabalho, que podem causar danos aos colaboradores, à comunidade local e ao ambiente, por meio das seguintes rotinas:

- Manutenção, inspeções (internas e externas) e ações preventivas;
- Levantamento de dados em visitas técnicas;
- Acompanhamento de indicadores de Saúde e Segurança do Trabalho;
- Apontamentos dos órgãos fiscalizatórios e sindicais;
- Questionários, entrevistas e canais específicos de relacionamento com colaboradores.

PROGRAMA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS

Tem como objetivo promover a melhoria contínua das condições de exposição dos trabalhadores, por meio de ações multidisciplinares e sistemáticas. Isso se dá a partir do Inventário de Riscos Ocupacionais, que inclui a Identificação de Perigos e a Avaliação de Riscos, e da elaboração de Planos de Ação com medidas preventivas a serem implementadas, aprimoradas ou mantidas, visando eliminar, reduzir ou controlar os riscos ocupacionais. Cada unidade da HCI conta com seu próprio PGR, que é gerido pela área de Segurança do Trabalho.

DIÁLOGOS E ENGAJAMENTO

Disponibilizamos diversos canais de comunicação, diálogo e escuta, garantindo que os colaboradores estejam constantemente informados e engajados em temas essenciais, o que é crucial para fortalecer a cultura de prevenção e promover a saúde e o bem-estar. As unidades HCI Comercial e Industrial adotam a prática do Diálogo de Segurança Semanal e organizam a SIPAT, um evento anual focado na conscientização sobre questões ambientais, sociais e de segurança.

INVESTIGAÇÃO DE ACIDENTES

Para acidentes típicos, acidentes de trajeto e doenças ocupacionais, implementamos um formulário dedicado à Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT), com o intuito de analisar e entender as causas subjacentes.

Vale destacar que, no ano de 2024, foram registradas 7 ocorrências na unidade comercial e 421 na unidade industrial, sendo a maioria delas relacionadas a desvios.

Visando a prevenção e diminuição dos números de acidentes e/ou desvios relacionados à segurança, o Grupo HCI já iniciou um trabalho de conscientização, intensificação de monitoramento ativo, treinamentos específicos e DDS, biometria para controle e retirada de EPIs, dentre outras ações para assegurar a segurança de nossos colaboradores.

CONSCIENTIZAÇÃO E TREINAMENTO

| GRI 403-5 |

Prover e compartilhar conhecimentos é fundamental em nossa estratégia de prevenção primária para evitar adoecimentos e lesões, por isso, contamos com uma rotina contínua de engajamento sobre saúde, segurança e bem-estar.

Em 2024, na unidade HCI Industrial, obteve-se um total de 277 horas de treinamento, englobando todos os setores da fábrica. Para ambas as unidades, Comercial e Industrial, é mantido um controle de datas e prazos de validade de treinamentos para cada colaborador e, uma matriz geral de capacitação, determinando os treinamentos que são necessários para cada função.

10. GOVERNANÇA

ÉTICA NOS NEGÓCIOS

PROGRAMA DE INTEGRIDADE E ÉTICA

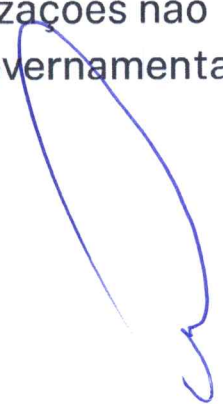
| GRI 2-15 | GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 2-26 | GRI 2-27 |

O programa reúne as diretrizes e processos alinhados ao Manual de Conduta, aos nossos princípios e valores e às nossas políticas internas relacionadas ao tema.

O Código de Ética e Programa de Integridade aplica-se a todos os administradores, empregados, terceiros e estagiários da HCI (doravante “Colaboradores”), suas subsidiárias e sociedades controladas, e contém regras pelas quais estes Colaboradores devem pautar as suas condutas funcionais, nos relacionamentos internos e externos.

O Código de Ética e Programa de Integridade, zela e exerce controle sobre os seguintes tópicos:

POSTURA EMPRESARIAL

- Lei Anticorrupção;
 - Relações com os Clientes;
 - Relações com os Fornecedores e Prestadores de Serviço;
 - Relações com Autoridades, Políticos, Organizações não Governamentais e Filantrópicas e Órgãos Governamentais;
 - Relações com a imprensa;
 - Conflitos de Interesse;
 - Informações Confidenciais;
 - Patrimônio da Companhia.
- 

DIREITOS HUMANOS

- Trabalho Infantil e Trabalho forçado;
- Práticas disciplinares;
- Liberdade de associação e o direito à negociação coletiva;
- Diversidade, equidade e inclusão.

PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

COMPROMISSO

Em nossas operações, cumprimos rigorosamente as exigências da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e legislações correlatas. A implementação de governança em privacidade e segurança da informação está integrada às nossas práticas de gestão de risco, que fazem parte da nossa estratégia global. Nosso objetivo é promover um ambiente seguro e confiável, assegurando a proteção da privacidade de clientes, colaboradores, parceiros comerciais, fornecedores, sociedade e demais titulares de dados pessoais. Assim, reafirmamos nosso compromisso com os Direitos Humanos no tratamento e gerenciamento de dados.

COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO

| GRI 205-2 |

FORNECEDORES

Estabelecemos princípios e requisitos para a contratação de fornecedores por meio do procedimento interno PR-GES-006, que possui como objetivo prover a metodologia para seleção e qualificação de fornecedores de bens e serviços, produtivos e improdutivos da HCI.

A HCI seleciona e qualifica seus fornecedores com base nos critérios definidos abaixo. Estes critérios são alternativos e complementares entre si e um ou mais critérios podem ser utilizados para a qualificação de um fornecedor. Os critérios para qualificação serão:

- Certificação ISO 9001;
- Questionário de avaliação de fornecedor;
- Questionário de Sustentabilidade;
- Visitas/Auditorias;
- RBC – Rede Brasileira de Calibração - Para fornecedores de calibração;
- SASSMAQ.

11. PRÓXIMOS PASSOS

E o futuro? Os relatórios de sustentabilidade não se limitam a refletir sobre o passado, mas também a projetar o futuro. Este Relatório de Sustentabilidade é um processo contínuo, que permite à organização monitorar seu impacto e as melhorias ao longo do tempo. Esta seção detalha a estratégia para dar continuidade ao excelente trabalho já realizado, garantindo avanços sustentáveis no futuro.

ESTABELECIMENTO DE METAS

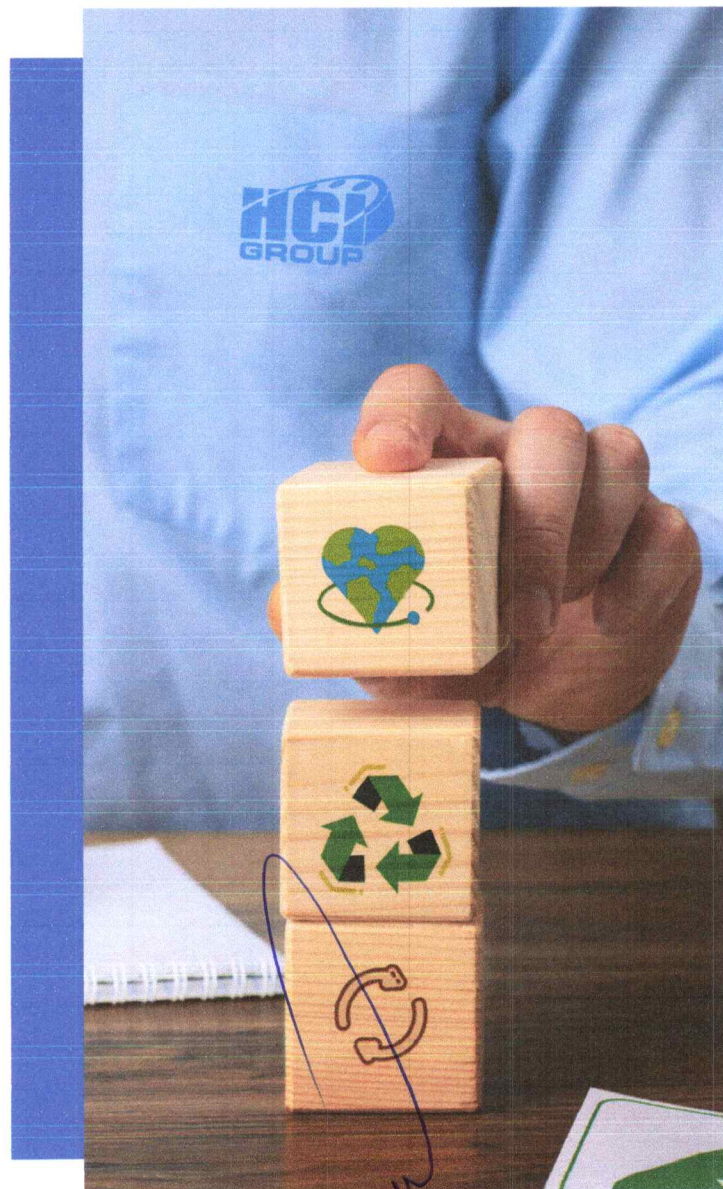
Com base nos levantamentos realizados, adotar metas de redução de consumo de água, de resíduos, de acidentes e desvios de segurança e de emissão de Gases de Efeito Estufa.

POLÍTICA DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS

Implementar uma política de compras sustentáveis para expandir a cadeia de valor ESG, priorizando fornecedores cada vez mais qualificados e alinhados às diretrizes da agenda ESG.

PROJETOS E INTERAÇÕES COM A SOCIEDADE

Maiores investimentos para os projetos que contribuem positivamente para a sociedade e meio ambiente.

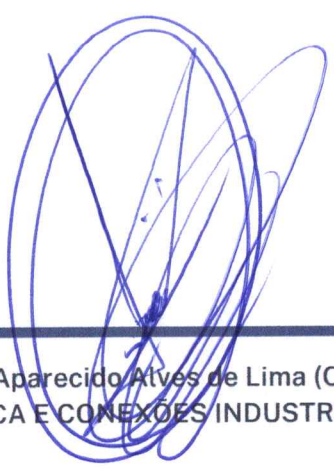


12. CONCLUSÃO

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências que obtivemos, se tornou possível relacionar as informações com o seu devido standard de referência conforme diretrizes do GRI. Ressalta-se que relatórios de sustentabilidade são trabalhos contínuos de aprimoramento, e esta versão deverá passar por futuras revisões e melhorias.

Dentre as áreas analisadas para elaboração deste relatório, destaca-se a riqueza e completude de informações referentes ao Departamento Administrativo (Ambiental), de Segurança do Trabalho (Social) e Políticas e Códigos de Conduta (Governança).

Há oportunidades de melhorias para a área de meio ambiente de ambas as unidades.



Marcos Aparecido Alves de Lima (CEO)
HCI HIDRÁULICA E CONEXÕES INDUSTRIAIS LTDA